

Содержательный отчет за 2019 год.

По сравнению с показателями 2018 года в 2019 году произошло небольшое увеличение общего числа посетителей музея в стационарных условиях (на 1453 человек, что составляет 7,06%). Общее число посещения музея, выездных экспозиций, фестивальных площадок музея составило более 60000. Связано это с тем, что музей в 2019 году активно вёл работу по межмуниципальному сотрудничеству. Так, в 2019 году было организовано 5 выездных выставок, в то время как в 2018 году выездных экспозиций организовано не было. Несмотря на то, что в 2019 году с 1 квартала филиал музея был закрыт на реконструкцию связи общее посещение музея оставалось таким же активным за счёт разнообразия интерактивных программ и мероприятий.

Из 20582 посетителей – 13664 составляют несовершеннолетние, что составляет 65% от общего числа посетителей.

Фактические поступления во внебюджетный фонд увеличились по сравнению с прошлым годом и составили 1256970,0.

Показатели эффективности деятельности МУ «Липецкий музей народного и декоративно-прикладного искусства» и его руководителя

№ п/п	Показатели деятельности	2018 года	2019 года	Плановые показатели 2019	Единица измерения
1.	Количество музейных мероприятий (тематических мероприятий, творческих встреч, мастер-классов и т.д.)	408	414 (из них 5 Чаплыгин)	305	Ед.
2.	Количество выставок	21	25 (из них 4 выездных)	18	Ед.
3.	Количество посетителей	19129 Кроме того: посещение фестиваля Музей для друзей (площадки) 2700 Посещение площадок фестиваля Липские волы: 319, посещение площадок на День Победы	20582 Кроме того: посещение фестиваля Музей для друзей (площадки) 7000; Посещение Чаплыгинского музея 644 человека; Городище 7000 Вкусный город 3200	22200	Чел.

		721, Посещение площадок Интермузей: 48 Липецкое городище 5000 День рождения будильника 1100 Шкаф-900 Вкусный город 3000 ИТОГО:34813	Будильник 1315 Зарядье 2700 Посещение выставки в Азове более 30000 Петровские забавы 1200 ИТОГО: 67893		
4.	Число экскурсий	260	364 (из них 17 Чаплыгин)	240	Ед.
5.	Пополнение фонда (количество предметов, поступивших в музейное собрание)	310	303	300	Ед. хранения
6.	Количество предметов, введенных в электронный каталог	500	535	500	Ед.
7.	Количество посещений Интернет-сайта музея (количество обращений пользователей к электронным информационным ресурсам музея)	46000	65000	45000	Ед.
8.	Количество работников учреждения, прошедших повышение квалификации, принявших участие в профессиональных семинарах, конференциях и т.д.	10	11	5	Чел.
9.	Средняя заработная плата сотрудников учреждения:	25762		29380	Тыс. руб.
10.	Объём внебюджетных средств	1148247,5	1256970,0	636000	Руб.

В рамках муниципального задания музей выполнял одну услугу и две работы. Все количественные и качественные показатели муниципального задания выполнены.

В рамках услуги «Публичный показ музейных предметов, музейных коллекций» было обслужено 13543 посетителей на платной основе, 7039-на бесплатной основе.

В рамках муниципальной работы «Создание экспозиций (выставок) музеев, организация выездных выставок» было организовано выставка из собственных

фондов музея «Предметный разговор» и «Когда оживают куклы... Рождественская сказка». На них было представлено что составляет 10% от общего количества фондов.

В 2019 году 535 предметов было введено в музейную комплексную автоматизированную систему (КАМИС).

1. Экспозиционно-выставочная деятельность музея.

Экспозиционно-выставочная деятельность музея осуществлялась и в основном музее, и до 01 мая в его филиале.

Всего в отчётном периоде в стационарных условиях работало 21 выставок, из них 16 в рамках муниципального задания; 5 – постоянные экспозиции (2 выставки работают в основном здании, 3 – в «Историко-культурном музее»).

Две выставки являются перешедшими с конца 2018 года.

В 2019 года было открыто новых выставок в стационарных условиях:

- выставка «Шантিলьи – кружево Франции», на которой было представлены кружева из частной коллекции Галины Новиковой (г. Москва).

- Передвижная выставка макетов стрелкового оружия Вооруженных Сил России «На страже Родины», которые были представлены Региональным центром подготовки граждан Российской Федерации к военной службе и военно-патриотического воспитания населения Липецкой области.

- выставка «Предметный разговор», созданная в рамках муниципального задания. На ней представлено 518 предметов из собственных фондов музея, что составляет 7% от общего числа фондов

- выставка работ заслуженного художника РФ Михаила Салычева и члена Союза художников России Наталии Цыциной «Музыка в скульптуре».

- выставка «Народный театр» по итогам ежегодного конкурса «Марьяны хороводы». С каждым годом участников данного конкурса становится всё больше, сделать выбор профессиональному жюри, кому какое место присудить становится все сложнее.

- на выставке «Немножко о чайниках и чайничках» посетители смогли ознакомиться с коллекциями заварочных чайников и чайных пакетиков, увидеть старинные самовары, космический чай и чайные сервизы XIX века, услышать интересную информацию о традициях чаепития разных стран.

- «Луна и ее тени»-персональная выставка известного российского художника, известного под псевдонимом Вадим Бо, чьи

работы находятся в коллекциях Музея Нонконформистского искусства в Санкт-Петербурге, Музея международной ассоциации "Искусство народов мира" в Москве, в Фонде исторической фотографии имени Карла Буллы в Санкт-Петербурге, в частной коллекции Джона Траволты и Келли Престон в США, в современной церкви в Манчестере в Великобритании и многочисленных частных коллекциях по всему миру.

- Выставка «От кубышки до амфоры»-передвижная выставка природного, архитектурно-археологического музея-заповедника «Дивногорье». Выставка была образовательная и игровая.

- Одной из самых интересных, посещаемых выставок стала «Золото степей» Азовского историко-археологического и палеонтологического музея-заповедника. В рамках межмуниципального сотрудничества ЛМНиДПИ отправил в Азов выставку «Забавные истории о пребывании Петра I на Липецкой земле», которую посетило более 30 тыс. человек!

- 4 декабря в Липецком музее народного и декоративно-прикладного искусства состоится открытие выставки липецких коллекционеров Юрия и Ольги Сидоровых «Вселенная Андросова», посвященная творчеству мичуринского художника Николая Андросова (1949 - 2015).

- В малом зале музея с начала ноября 2019 по январь 2020 года будет работать выставка «Отражение». Экспозиция отражает два основных направления творческой деятельности мастера: возрождение и сохранение традиции народных гончарных промыслов Липецкой области и авторские сюжеты, в которых отражаются творческие поиски художника в осмыслении понятия сосуд и его метафоры - тела человека, являющегося вместилищем человеческого духа.

- «Когда оживают куклы... Рождественская сказка»- выставка работ мастеров студии авторской куклы «Зазеркалье» под руководством Ирины Стець и кукол в южнорусском костюме из фондов музея.

Помимо Азовского историко-археологического и палеонтологического музея-заповедника «Забавные истории о пребывании Петра Первого на Липецкой земле» в Азовском историко-археологическом и палеонтологическом музее-заповеднике, этот же проект был выставлен краеведческом музее города Чаплыгин. В городе Одоев Тульской области был открыт еще один выставочный проект народного мастера Е.Г. Смолеевской «Настоящая игрушечная жизнь». В свою очередь, музей города Одоев представил в Липецком музее выставку филимоновской игрушки «Сказки дела Филимона».

В мае традиционно открыл свои двери летний павильон Путевой дворец Петра I-ого с экспозицией «Музей воды».

С 14.09.2019 по 29.09.2019 была открыта передвижную выставку «Время незабвенное» в музее-усадьбе Д.В. Веневитинова из фондов Липецкого музея народного и декоративно-прикладного искусства.

Всего в течение 2019 года работало 25 выставок, из них 21 в стационарных условиях.

2. Фондовая работа. Комплектование фондов музея.

За отчетный период было проведено 3 заседания ЭФЗК: 19.06.2019г., 09.09.2019г., 11.12.2019г.

За 2019 год в фонд музея было принято всего 303 ед. хранения, в т.ч.

ОФ – 99 предметов;

НВФ – 204 предмета.

31514,00 рублей было потрачено на закупку экспонатов в 2019 из средств целевой субсидии.

Была продолжена работа, начатая уже в 2018 году, по регистрации предметов в Государственном каталоге музейного фонда Российской Федерации. В 2019 зарегистрировано в году 545 предметов, что составляет 109% выполнения плана.

535 предметов было введено в музейную комплексную автоматизированную систему (КАМИС).

3. Культурно-образовательная деятельность.

Общее число посетителей в стационарных условиях составило за 12 месяцев 2019 года составило 20582 человек. По сравнению с показателями 2018 года в 2019 году произошло небольшое увеличение общего числа посетителей музея в стационарных условиях (на 1453 человек, что составляет 7,06%).

Из 20582 посетителей – 13664 составляют несовершеннолетние, что составляет 65% от общего числа посетителей.

Фактические поступления во внебюджетный фонд увеличились по сравнению с прошлым годом и составили 1256970,0.

Культурно-образовательная деятельность состоит из нескольких категорий:
• **лекционная деятельность** – музей организует творчески встречи с интересными людьми, мастерами, которые готовы делиться с посетителями своими знаниями и опытом. Наиболее яркими встречами в 2019 года стали:

– лекция по теме «Народный театр» А.Р. Ломоносова, известного липецкого культуролога в преддверии ежегодного общегородского конкурса «Марьины хороводы», как раз темой которого стал театр.

– творческая встреча с мастером кружевоплетения, исследователем и популяризатором народных традиций Татьяной Джуровой в рамках выставки «Шантильи-кружево Франции».

– мероприятие «Музейный диалог с Никитой Сазоновым, Мероприятие проходит в рамках подготовки к II Межрегиональному фестивалю "Музей для друзей».

- встреча «Разговор о чае и не только» с писателем, автором ряда книг о чае и чайных традициях Валентином Баюканским;

- лекция «Стиль арт-деко» искусствоведа и культуролога Андрея Ломоносова;

- встреча «Поёт старинный граммофон» с изготовителем и собирателем граммофонов Евгением Анненковым;

• **тематические мероприятия (платные и бесплатные)**– в 2019 году всего было проведено 414 мероприятий, которые посетило почти 11 тыс. человек.

Как и в прошлом году музей стал организатором межрегионального фестиваля «Музей для друзей». Но в 2019 году формат поведения данного мероприятия кардинально поменялся, задействовав сразу несколько городских пространств, которые посетило около 7000 человек, более 2000 из которых посетили музеи города Липецка в рамках фестивального направления «Музеи разные важны, музеи всякие нужны» и музейного марафона. На 3-х фестивальных пространствах – «Музеи живой истории» на Липецком городище, «Музей Арт-город» на Комсомольском пруду и «Культурный пикник» в Нижнем парке 17 и 18 мая приняли участие более 150 музеев и музейных организаций, творческих объединений, частных мастеров, художников и дизайнеров, фольклорных танцевальных и песенных коллективов и т.д. Кроме участников из Липецка и области на фестиваль приехали представители из Тамбова, Воронежа, Санкт-Петербурга и Краснодара.

Музей старается работать с разными категориями граждан. Например, для школьников проводятся различные программы, такие как: «В гостях у купца Болховитинова», «Сороки», «В гостях у гончара». Для семейных групп проходили «Выходные в музее». Несколько раз в этом году музей совместно с Липецкой областной общественной организацией «Кинологический центр» проводил мероприятия для детей с ограниченными возможностями здоровья, которое посетили более 400 детей и взрослых. В нашем музее побывали женщины из Кризисного центра помощи женщинам и детям.

Была продолжена работа по привлечению волонтеров в музей. Так совместно с молодыми людьми из металлургического колледжа проводилась акция «Новогодний букет для ветерана». Кроме того, более 80 волонтеров помогали и в подготовке, и в проведении фестиваля «Музей для друзей».

Участники городской акции «Дежурный по городу»- старшекласники средней школы №50 создали для своих сверстников ролик о нашем музее,

рассказывающий о его различных формах деятельности и призывающий молодёжь активнее посещать музеи.

Волонтёры ГДК «Октябрь» и Совета лидеров Липецкой области помогли музею провести межрегиональный фестиваль «Музей для друзей», «Променад по Дворянской с воспоминаниями П.И. Бартенева», «Променад по Нижнему парку», фестиваль «Семья духом полна» и многие другие музейные мероприятия.

• **экскурсионная деятельность** – в сравнении с 2018 годом, число экскурсий в этом году существенно увеличилось, чуть более, чем на 28%.

• **участие в общегородских мероприятиях- работа музея не ограничивается его стенами. Так в 2019 году музей принимал участие в таких крупных городских мероприятиях, как** - «День России. Музей организовал выставку «История женского русского костюма в куклах»;

- «Семья духом сильна». На фестивале сотрудниками музея был проведён ряд мастер-классов;

- «Вкусный город». На фестивале был представлен музейный шатёр с различными русскими народными детскими забавами.

- VI межрегиональный фестиваль «Липецкое городище». Музей представлял площадку «Лето на Липецком курорте. Век XX». Были организованы музейные площадки вокруг домика Петра Первого: фотоателье Цаплина, шатёр «Дамские штучки», крокетная площадка, две игровые зоны и чаепитие из жарового самовара под дубом;

- зимний фестиваль «Петровские забавы или Новогодний фейерверк по-липецки». Музей представлял музейную лавку желаний, в которой можно было погадать на валенке или деревянных ложках, узнать от козы Дерезы прогноз на следующий год, прикупить глиняный горшочек счастья или вкусные орешки с пожеланиями, выловить или золотую рыбку, или сказочную щуку и попросить у неё счастья.

4. Повышение квалификации, участие в фестивалях, семинарах, конференциях.

21 февраля 2019 года Торшина Е.С., учёный секретарь, приняла участие в консультационном семинаре «Оплата труда в 2019 году: изменения в законодательстве, самые важные практические вопросы. НДФЛ, страховые взносы, пособия-2019». Кроме того, на протяжении 2 месяцев она принимала участие в серии вебинаров по цифровизации в сфере образования и культуры в рамках проекта «Обучение цифровизации основных процессов управления представителей менеджмента в сфере образования и культуры регионов РФ», реализуемого при поддержке Фонда президентских грантов.

21 марта 7 сотрудников музея приняли участие в рабочей поездке в музей-заповедник «Куликово поле», где обсудили с коллегами вопросы

организации культурно-образовательной деятельности в музее, продвижения экскурсионных программ, экспозиционной работы в музее, а также для них была организована экскурсионно-развлекательная программа.

С 28 марта по 29 марта в Санкт-Петербурге в Государственном музее истории религии состоялся семинар на тему «Музейный пиар», в котором приняла участие заведующая отделом информационной службы музея Колесникова Е.А.

В 2019 году директор музея Сулина Ирина Анатольевна выиграла грант на обучение. С 30 мая 2019 года по 02 июня 2019 проходила очное обучение в объёме 36 академических часов.

С 22 июня по 24 июня старший научный сотрудник Смолеевская Е.Г. приняла участие во Всероссийском фестивале-конкурсе «Русь мастеровая» в г. Чебоксары республики Чувашия и была награждена Специальным дипломом участника конкурса «Русь мастеровая» в номинации «Глиняная игрушка».

16 сентября 5 сотрудников музея приняли участие в IV фестивале Русского Географического Общества «Открываем Россию заново. Вместе». В Москве, в парке «Зарядье» музей представил игровую площадку русских народных детских игр и забав.

С 13 ноября по 16 ноября Торшина Е.С., учёный секретарь, и Сулина И.А., директор музея принимали участие в Санкт-Петербургском международном культурном форуме.

II Межрегиональный фестиваль "Музей для друзей" стал победителем в региональном этапе конкурса Национальной премии Russian Event Awards 2019 года, на защиту которого направлялась директор музея Сулина И.А.

С 30 июля по 16 сентября зам. директора по АХЧ, Удовыдченкова И.Л. проходила обучение по контрактной системе в объёме 144 часов.

С 30 сентября по 1 декабря Торшина Е.С. проходила дистанционное обучение и получила диплом профессиональной переподготовке по специальности «Кадровое делопроизводство» в объёме 502 часов.

В 2019 году прошли обучение и 2 фондовика музея по специальности «Музейное дело» в объёме 520 часов каждый.

Всего 12 сотрудников музея в 2019 году прошли повышение квалификации, приняли участие в профессиональных семинарах, конференциях и т.д.

5. Информационная деятельность музея.

В отчетном периоде (2019 год) количество обращений к электронным информационным ресурсам музея составило:

- к сайту <http://museum-lip.ru/> - более 23000;
- к площадкам музея в социальной сети ВКонтакте:
- основная группа музея - более 24000,

- группа Липецкие истории. Дом купца Болховитинова – около 2000,
- мероприятие фестиваля «Музей для друзей» - более 12000,
- группа «Театрализованная экскурсия-променад» - более 600,
- группа «Классический крокет 10 воротиков в Липецке» - более 300,
- мероприятие «Экопрогулки по Нижнему парку» с интерактивной песочницей в «Путевом Дворце Петра I» - около 200.
- к площадкам музея в соцсетях Одноклассники, Инстаграмм, Фейсбук – около 5000.

Всего таким образом к электронным ресурсам музея за отчетный период обратились более 65000 раз. По сравнению с прошлым годом (40600) он увеличился на 37%. При этом процент обращения к сайту по сравнению с прошлым годом незначительно, но упал – на 8%, а роль всех остальных электронных ресурсов возросла. Это говорит о том, что роль электронных ресурсов музея в соцсетях в информационном плане возросла, что соответствует общей тенденции и они содержат достаточно информации о деятельности музея.

В течение 2019 года деятельность музея традиционно активно освещали следующие СМИ: телерадиокомпания «Липецкое время», Радио «Липецк FM», ГТРК, Радио России (Липецк), газета и сайт «Комсомольская правда», информационные интернет-порталы «Город 48», «Most.TV», «LipetskMedia.ru», «Gorodlip.ru», газета «Первый Липецкий», «Блокнот Липецк», «Dwijok.ru», «Культура.РФ», «Аргументы и Факты» (Липецк), ИД «Липецкая газета» - «Итоги недели», «Регион.Вести», «Липецкие известия» и другие СМИ.

За год, кроме новостных заметок из релизов музея, состоялось 64 взаимодействия со СМИ. Среди них:

- радио-эфиры на «Радио России» и «Липецк FM» 10,
- прямые эфиры в студии утреннего шоу «Будильник» 5,
- интервью в студии «Вести Липецк» 1,
- участие в «Открытой студии» на ТРК «Липецкое время» 1,
- новостные сюжеты и сюжеты в рамках тематических программ 38,
- статьи в газетах и журналах, на электронных порталах 10.

Несколько сюжетов и статей вышло в Ростовской области на тему открытия передвижной обменной выставки «Забавные истории о том, как Петр в Липецке бывал».

В 2019 году отделом информационной службы проводилось анкетирование. Были проанализированы 501 анкета. По результатам анализа анкет, 75% посетителей удовлетворены качеством предоставления музейных услуг.

Ссылки на сюжеты и эфиры о выставках:

- ГТРК «От сердца к сердцу»
<https://vesti-lipetsk.ru/novosti/obshestvo/pozhilye-lipchanki-sobralis-na-semejnye-posidelki-v-muzee/>,

- ГТРК «Золото степей»
<https://vesti-lipetsk.ru/novosti/kultura/zoloto-stepej-privezli-lipetsk/>,
- Эфир «Будильника» – со Светланой Пастуховой
https://vk.com/videos-48910391?section=album_5&z=video-95859429_456243302%2Fclub48910391%2Fpl_-48910391_5,
- Липецкое время куклы <https://most.tv/news/119087.html>

Директор



И.А. Сулина